



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



**CENTRO INTERDIPARTIMENTALE PER L'ENERGIA E  
L'AMBIENTE  
CIDEA**

**3.2 PIANIFICAZIONE TRIENNALE  
OBIETTIVI – AZIONI - BUDGET**



Viale delle Scienze 42 - Podere Campagna - 43124 PARMA - Italy  
Direzione: Tel 0521 905864; Fax 0521 905705 - Segreteria amm.: Tel 0521 906535  
<http://www.centritecnopolo.unipr.it/cidea/>



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



## Sommario

OBIETTIVI	3
TARGET	3
AZIONI	4



Viale delle Scienze 42 - Podere Campagna - 43124 PARMA - Italy  
Direzione +39 0521 905864 - Segreteria amm. +39 0521 906535  
[www.centritecnopolo.unipr.it/cidea/](http://www.centritecnopolo.unipr.it/cidea/)



## OBIETTIVI

Il Centro interdipartimentale CIDEA promuove e sviluppa ricerche, servizi di consulenza scientifica e formazione in maniera trasversale alle diverse filiere produttive, proponendosi come interlocutore privilegiato per le imprese e il pubblico nei seguenti ambiti scientifici:

1. AMBITO DEI TEMI ENERGETICI
2. AMBITO DEI TEMI AMBIENTALI
3. AMBITO DEI TEMI LEGATI ALLE ACQUE
4. AMBITO ECONOMICO
5. AMBITO ELABORAZIONE DATI

Il CIDEA è parte del Tecnopolo di Parma tramite il quale favorisce lo scambio di informazioni ed iniziative scientifiche attraverso l'organizzazione di seminari, incontri e interventi formativi nazionali e internazionali.

La finalità principale del Centro nel prossimo triennio è proseguire nella direzione di consolidare la funzione di polo di riferimento nel campo dell'Energia e dell'Ambiente mettendo a disposizione in maniera organica e strutturata le competenze dell'Ateneo di Parma.

## TARGET

La ricaduta industriale dei risultati dei servizi di trasferimento offerti dal Centro CIDEA continuerà a svilupparsi su tutto il territorio nazionale e internazionale con una ricaduta trasversale nell'ambito delle seguenti filiere produttive:

- MECCATRONICA E MOTORISTICA
- EDILIZIA E COSTRUZIONI
- AGROALIMENTARE
- ENERGIA E SVILUPPO SOSTENIBILE

Il Centro è parte della Rete Regionale dell'Alta Tecnologia e attraverso l'adesione ai Clust-ER intende continuare e rafforzare lo sviluppo valorizzando le iniziative scientifiche inerenti le value chain di riferimento nell'ottica di contribuire al rafforzamento delle filiere regionali.



## AZIONI

### 01 Rafforzare e Valorizzare il Trasferimento Tecnologico anche nei contesti internazionali

Per lo sviluppo delle attività del Centro nel prossimo triennio si ritiene indispensabile promuovere ulteriormente le collaborazioni internazionali attraverso il coordinamento di tutti gli attori coinvolti: centri ed enti di ricerca, imprese, pubbliche amministrazioni, istituzioni finanziarie ed enti di formazione.

A questo scopo si intendono ampliare e consolidare i contatti e le collaborazioni che il personale afferente al Centro ha sviluppato nel corso degli anni con soggetti pubblici e privati che hanno già costruito aggregazioni (sia a livello nazionale che internazionale) finalizzate a favorire, integrare, promuovere e coordinare azioni specifiche nel settore dell'Energia e dell'Ambiente, dell'Agroindustria, dell'Edilizia e della Meccanica. Tra questi si ricordano il Consorzio Italiano Biogas (CIB) (con il quale è già stato realizzato un accordo quadro), il Consorzio Interuniversitario Nazionale per Energia e Sistemi Elettrici (ENSIEL), il Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Scienza e Tecnologia dei Materiali (INSTM), il Consorzio Interuniversitario Nazionale per le Scienze Ambientali (CINSA), l'ENEA, il CNR nonché altri Consorzi Interuniversitari e la Rete dei Tecnopoli della Regione.

Ciò permetterà di favorire la partecipazione sia del personale del Centro che delle imprese e degli enti operanti nella Regione Emilia-Romagna nelle progettualità nazionali ed internazionali (grazie anche al supporto della struttura del Tecnopolo di Parma) promuovendo le attività del Centro e realizzando sinergie con partner internazionali. Nel corso del triennio 2020 - 2022 CIDEA intende muoversi entro cordate internazionali per presentare progetti ai bandi di Horizon2020, Horizon Europe, Interreg, PRIMA e altri di interesse, con il risultato di promuovere il Centro nel contesto del sistema di ricerca e innovazione tecnologica internazionale. Recenti iniziative in tal senso hanno riguardato la sostenibilità nell'agro-industria del Mediterraneo (bando PRIMA), l'uso di biochar nella rimediazione di siti contaminati (H2020), lo sviluppo di soluzioni innovative per la gestione ottimizzata delle reti di teleriscaldamento (ERA-NET).

In questo contesto si intende promuovere significativamente il partenariato con aziende locali, nazionali ed internazionali al fine di costruire contatti solidi tra le realtà produttive regionali ed i possibili partner europei operanti nello stesso settore. Ciò permetterà alle aziende del territorio regionale un accesso prioritario ai risultati delle attività di ricerca del Centro e dei soggetti coinvolti.

### 02 Rafforzare le competenze del Laboratorio





Il rafforzamento delle competenze del Centro è basato sull'ampliamento delle conoscenze e delle capacità operative del personale a tempo indeterminato che opera nel Centro stesso. Sebbene i principali settori di interesse siano già coperti con le risorse di personale a tempo indeterminato afferenti, sembra strategico (tenendo conto della intrinseca trasversalità delle tematiche legate all'Energia ed all'Ambiente, come già considerato nel par.1) prevedere un ulteriore potenziamento delle capacità di integrazione delle competenze esistenti, che si traduce da un lato nel promuovere la capacità dei Docenti e Ricercatori afferenti ad aree scientifiche diverse di lavorare in team su progetti comuni, e dall'altro nelle potenzialità del Centro di attrarre finanziamenti pubblici e privati su temi innovativi. Ciò soprattutto tenendo conto delle nuove professionalità che sono e saranno sempre più richieste nei settori dell'Energia e dell'Ambiente nel campo della riduzione dei consumi di energia, delle Fonti Energetiche Rinnovabili, degli impatti sull'ambiente, dei sistemi e delle reti "smart", per non citare le possibilità derivanti da un'estensione ai campi della Salute e del Benessere e delle Industrie Culturali e Creative.

In pratica l'ampliamento ed il rafforzamento delle competenze dei ricercatori che operano nelle attività del Centro potrà avvenire mediante diverse azioni, tra le quali:

- la partecipazione a conferenze scientifiche di rilevanza nazionale ed internazionale;
- la partecipazione a corsi di formazione, approfondimento tematico e aggiornamento a livello internazionale e nazionale;
- la partecipazione a progetti di ricerca finanziati sia da soggetti pubblici che privati;
- la collaborazione con gruppi di ricerca internazionali, attraverso scambi di personale, periodi di permanenza e visite presso laboratori pubblici e privati internazionali e nazionali.

Inoltre sarà necessario inserire nuove unità di personale per la gestione amministrativa dei progetti di ricerca e per supportare il personale nella stesura di nuove proposte progettuali e ampliare le competenze giuridiche.



### 03 Migliorare e rafforzare le azioni di marketing

Il CIDEA è attivo in diverse attività di promozione nell'ambito del territorio regionale, nazionale ed internazionale che verranno potenziate nel prossimo futuro.

La strategia di promozione del Centro nel triennio 2020-2022 prevede:

- un utilizzo ancora più proficuo dei canali di comunicazione già attivi, tra i quali i servizi dell'Ateneo di Parma (attraverso i quali il Centro pubblica comunicati stampa e notizie sui siti internet, sui social network e sulla stampa);
- la promozione nei confronti delle associazioni di categoria del territorio;
- la realizzazione di workshops, conferenze ed eventi di approfondimento sui problemi più attuali da affrontare nel campo dell'Energia e dell'Ambiente e di diffusione delle tematiche e dei risultati della ricerca su cui è impegnato il Centro;
- la promozione di incontri individuali con aziende interessate a specifiche tematiche di ricerca (sfruttando gli strumenti della Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna);
- la partecipazione alle attività dei Clust-ER di cui il Centro è socio per il coordinamento delle attività di ricerca, per la costruzione di partenariati pubblici/privati e per la partecipazione a bandi di finanziamento competitivo nazionali ed europei;
- l'impiego intensivo dei canali web e dei social media;
- la partecipazione a convegni e congressi scientifici nazionali ed internazionali e la pubblicazione dei risultati delle attività di ricerca su riviste di settore, nazionali ed internazionali, nonché sui quotidiani locali e sulle riviste regionali;
- l'organizzazione di attività seminariali in aula su argomenti di specifico interesse rivolte agli addetti al settore;
- la partecipazione alla manifestazione R2B, appuntamento sull'innovazione e il digitale rivolto a imprese e amministrazioni locali;
- la realizzazione, tra i risultati delle attività di ricerca del Centro, di impianti ed installazioni "pilota" a scopo dimostrativo che possano essere occasione di incontro con specialisti ed operatori del settore.

Gli obiettivi di sviluppo del Centro nel triennio sono i seguenti:

- divenire un riferimento in ambito nazionale nella ricerca sui temi dell'Energia e dell'Ambiente;
- ampliare le attività di ricerca in collaborazione con soggetti pubblici e privati incrementando le fonti di finanziamento;
- allargare l'offerta di servizi;
- promuovere la partecipazione delle imprese a bandi che vedano CIDEA come attore principale delle proposte di innovazione;
- valorizzare i risultati e le competenze sviluppate nei progetti di ricerca;
- coinvolgere i clienti acquisiti in processi continui di innovazione e nella partecipazione a network europei.



In termini quantitativi l'obiettivo che ci si pone nel triennio è un aumento almeno del 50% del numero di contatti, e di una analoga percentuale i finanziamenti esterni per le attività di ricerca del Centro.

**04 Rafforzare le azioni di miglioramento continuo anche attraverso la misurazione della customer satisfaction**

Infine, considerato che la misurazione della soddisfazione dei clienti costituisce un aspetto rilevante per i processi interni di miglioramento dei propri servizi e delle modalità di relazione/comunicazione, saranno attivate metriche di misurazione più efficaci.

**INDICATORI E PREVISIONI**

AZIONI	2020	2021	2022
Attivazione di contratti di ricerca commissionati	Incremento del 10%	Incremento del 15%	Incremento del 20%
Partecipazione a bandi competitivi	Almeno 2	Almeno 2	Almeno 3
Attivazione di accordi di collaborazioni nazionali e internazionali	Almeno 1	Almeno 1	Almeno 2
Attivazione di nuovi contatti aziendali	Almeno 5	Almeno 7	Almeno 8
Numero di reclami da parte dei clienti	Inferiore a 2	Inferiore a 2	Inferiore a 2
Miglioramento della rilevazione della Customer Satisfaction (n. questionari). Questionari elaborati	80% dei Contratti	80% dei Contratti	100% dei Contratti



### BUDGET PREVISIONALE

DESCRIZIONE	2020	2021	2022
<b>A) PROVENTI PROPRI</b>	Euro 750.000	Euro 800.000	Euro 800.000
A. Proventi da Ricerche commissionate e trasferimento tecnologico			
- Proventi imprese private commerciali	Euro 150.000	Euro 150.000	Euro 150.000
- Prestazioni a pagamento c/terzi			
B. Proventi su bandi di altre Amministrazioni Pubbliche ed Enti di ricerca	Euro 600.000	Euro 650.000	Euro 650.000
<b>TOTALE PROVENTI</b>	Euro 750.000	Euro 800.000	Euro 800.000
<b>B) COSTI OPERATIVI</b>			
<b>COSTI DEL PERSONALE</b>	Euro 500.000	Euro 550.000	Euro 550.000
Altri Costi (Brevetti, Attrezzature, Manutenzione, Quote associative, etc.)	Euro 250.000	Euro 250.000	Euro 250.000

Parma, 25 Maggio 2020

Il Direttore del CIDEA

(prof.ing.Agostino Gambarotta)